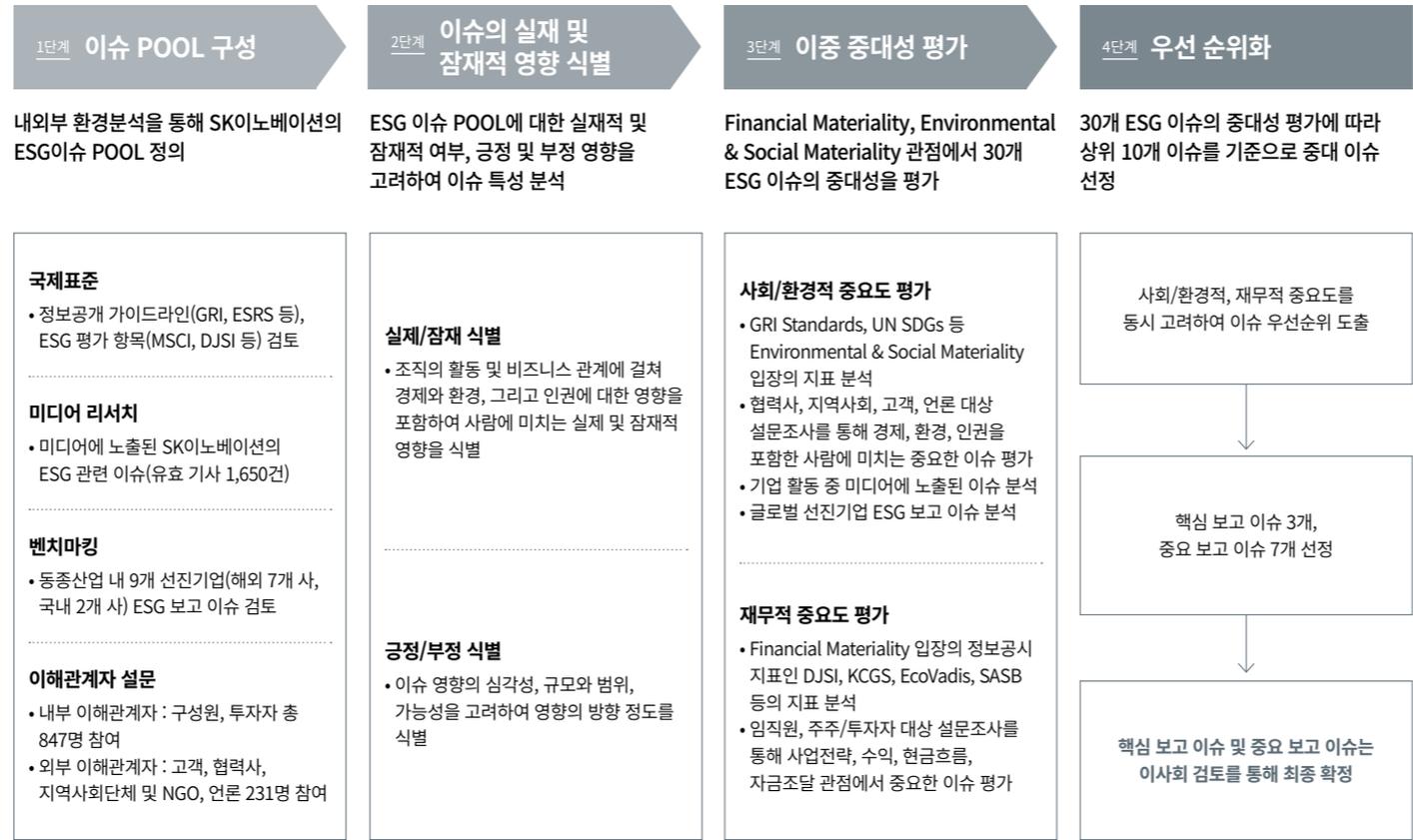


중대성 평가	사회적 가치 창출	이해관계자 참여	UNGC	UNGP Index	GRI Index	TCFD Index	TCFD Report
SASB Index	주요 협회 및 단체 가입 현황	제3자 검증의견서	온실가스 배출량 검증의견서	About This Report			

중대성 평가

중대성 평가 프로세스

SK이노베이션의 지속가능성에 영향을 미칠 수 있는 핵심 이슈를 파악하기 위해 GRI Standards의 보고주제 선정 원칙에 따른 중대성 평가를 시행하였습니다. 국제표준 분석, 선진 기업 벤치마킹, 미디어 리서치를 포함한 내외부 환경분석 결과를 바탕으로 이슈 풀(Pool)을 구성하였으며, 각 이슈에 대한 사회/환경적 영향 및 재무/사업적 영향을 고려하여 이중 중대성 평가를 실시하였습니다. 이를 바탕으로 핵심 보고 이슈 3개와 중요 보고 이슈 10개가 선정되었습니다. SK이노베이션은 본 보고서를 통해 보고 이슈와 관련된 활동 및 성과를 이해관계자에게 투명하게 공개하고 이해관계자와의 소통을 한층 더 강화하고자 합니다.



외부 이해관계자 참여 강화

SK이노베이션은 중대성 평가 과정에서 외부 이해관계자의 의견을 충분히 반영하고자 주요 커뮤니케이션 채널을 통해 도출된 이슈를 관리하고 있습니다. 또한, 이해관계자 설문, 평가기관 피드백, 미디어 노출 기사 분석 등을 중대성 평가 과정에서 단계적으로 반영하여 외부 이해관계자의 니즈를 중대성 평가에 활용하고 있습니다.



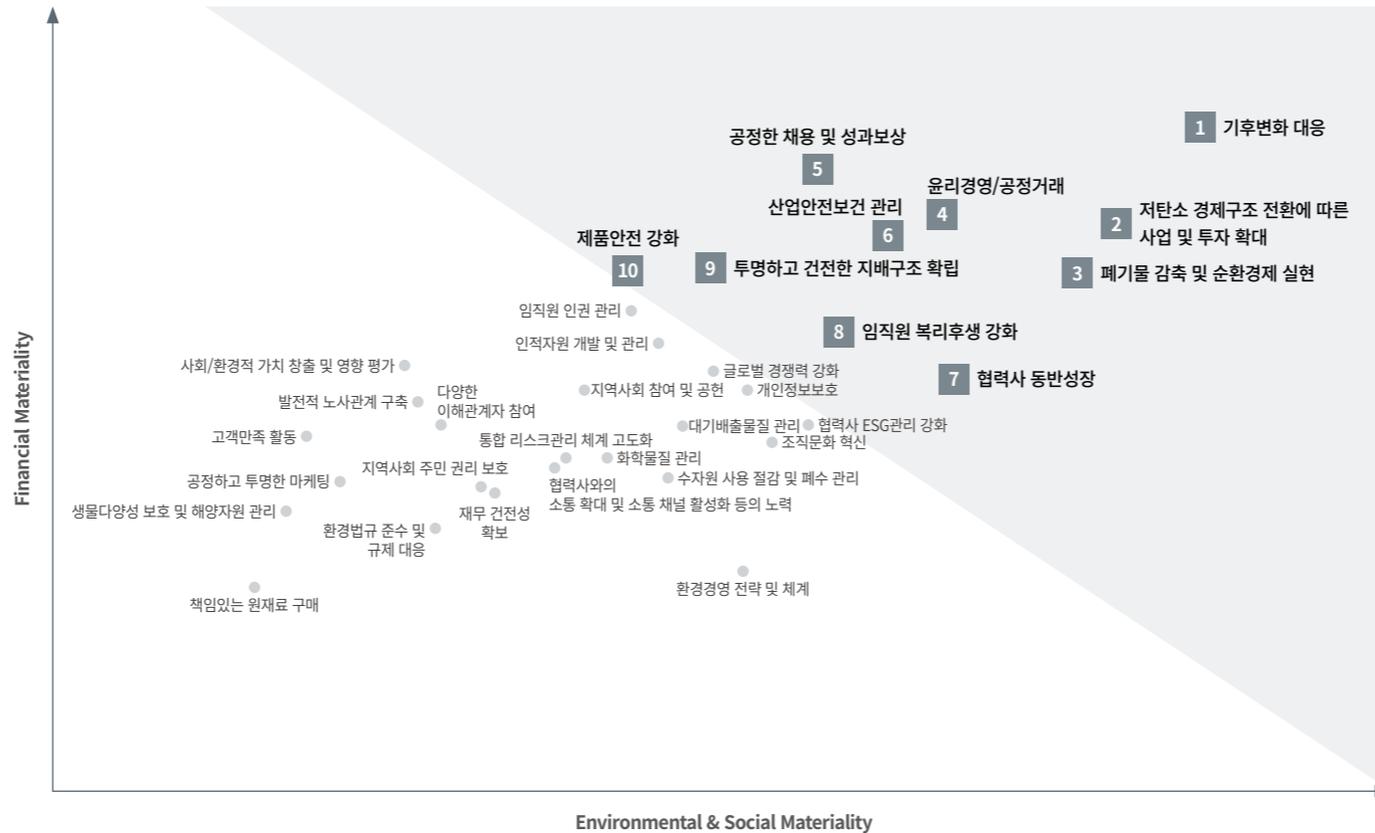
중대성 평가	사회적 가치 창출	이해관계자 참여	UNGC	UNGP Index	GRI Index	TCFD Index	TCFD Report
SASB Index	주요 협회 및 단체 가입 현황	제3자 검증의견서	온실가스 배출량 검증의견서	About This Report			

중대성 평가

중대성 평가 결과

이중 중대성 평가에 따라 핵심 보고 이슈 3개, 중요 보고 이슈 7개를 선정하였으며, ESG Report에 관련 내용을 빠짐없이 공시하고 있습니다. 또한, 각 중요 이슈는 SK이노베이션 ESG 전략인 'GROWTH' 전략과 연계하여 체계적으로 관리되며, 선정된 중요 이슈는 이사회의 검토 및 승인을 통해 최종 확정되었습니다. SK이노베이션은 중요 이슈에 대해 ESG 위원회를 중심으로 정기적으로 모니터링하고 대응 과제를 관리하고 있습니다. 앞으로도 SK이노베이션은 ESG 중요 이슈를 체계적으로 관리하여 ESG 경영을 고도화하고 실행력을 제고하겠습니다.

Double Materiality Matrix



GRI Sector Standards Index 반영 현황 (+)

순위	이슈	Double Materiality		보고 페이지
		Financial Impact	Environmental & Social Impact	
1	기후변화 대응	●	●	19-24, 80-88
2	저탄소 경제구조 전환에 따른 사업 및 투자 확대	●	●	11-17
3	폐기물 감축 및 순환경제 실현	●	●	29-30
4	윤리경영/공정거래	●	●	38-39, 119-122
5	공정한 채용 및 성과보상	●	●	53-59, 93-99
6	산업안전보건 관리	●	●	31-33, 100-101
7	협력사 동반성장	●	●	44-46, 102-109
8	임직원 복리후생 강화	●	●	53-59, 93-99
9	투명하고 건전한 지배구조 확립	●	●	62-70
10	제품안전 강화	●	●	31-33, 116

중대성 평가	사회적 가치 창출	이해관계자 참여	UNGC	UNGP Index	GRI Index	TCFD Index	TCFD Report
SASB Index	주요 협회 및 단체 가입 현황	제3자 검증의견서	온실가스 배출량 검증의견서	About This Report			

중대성 평가

중대성 평가 결과

SK이노베이션은 사업운영 및 경영 활동에서 이해관계자에게 미치는 영향을 분석하였으며, 기후변화 대응, 저탄소 경제구조 전환에 따른 사업 및 투자 확대, 폐기물 감축 및 순환경제 실현이 상위 이슈로 분석되었습니다. 해당 이슈를 SK 이노베이션의 ESG 전략인 ‘GROWTH’ 전략과 연계하여 체계적으로 관리하고 있으며, 주요 현황을 주기적으로 모니터링하고 지속적으로 대응 전략을 고도화해 나가고 있습니다. 또한, 각 이슈에 대한 관리 지표를 도출하여 성과를 관리하고 있으며 CEO KPI에도 이를 반영하여 성과 고도화 및 실행력 제고를 위해 노력하고 있습니다.

No	중요 이슈	이슈 영향/원인 및 외부 이해관계자 중요 이슈			외부 이해관계자 중대성 지표			중요 이슈				중대성 지표				
		Value Chain	영향 범위	외부 이해관계자/영향평가 영역	외부 이해관계자 관련성 및 중요성	산출 지표	영향평가	영향 지표	물리적 위험 또는 기회	비즈니스 사례	사업 영향	사업 전략	목표/지표	목표 연도	진행 상황 (목표/지표에 대한 진행 상황을 공개 하고 있습니까?)	경영진 보상
1	기후변화 대응	사업장, 공급망, 제품 및 서비스	100%	환경, 소비자/최종 사용자	• 자사, 계열회사, 공급망 사업장 운영에 온실가스 배출 등 인근 환경영향 야기	Scope 1, 2, 3 온실가스 감축량	사회적 비용 발생/회피	탄소발생 감축에 따른 사회적 비용 감소	<ul style="list-style-type: none"> 기후변화 대응을 위한 사용 에너지 전환, 에너지 효율화 등 추가적인 비용 발생 기후변화 대응을 위한 신규 사업 영역 발굴 및 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 기후변화 대응에 대한 기업의 대응 노력 요구 증대 일부 국가의 경우 탄소세, 탄소국경 조정세 등 탄소 감축을 위한 적극적인 활동 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 기후변화에 따른 사업에 대한 직접적인 위험 뿐만 아니라 탄소세, 탄소국경조정세 등 비용증가로 인한 수익성 악화 	<ul style="list-style-type: none"> 재생에너지 전력 도입 및 공정 효율 개선 추진 저탄소 연료 전환 내부 탄소 가격 설정 및 투자 심의 절차 변경 저탄소 R&D 지속 확대 등 	온실가스 Scope 1, Scope 2 Net Zero	2050년	<ul style="list-style-type: none"> Scope 1&2 배출량 감축 Scope 3 배출량 감축 Net Zero Special Report 	<ul style="list-style-type: none"> CEO KPI 반영 - Net Zero Roadmap 실행 - GROWTH 추진과제 KPI 달성 (2019년 대비 온실가스 배출 감축량)
2	저탄소 경제구조 전환에 따른 사업 및 투자 확대	제품 및 서비스	100%	환경, 소비자/최종 사용자	<ul style="list-style-type: none"> 에너지, 화학, 배터리, 소재 등 당사의 상품 및 서비스를 소비하는 고객에게 핵심 이슈 환경보전에 기여하는 사업 추진을 통한 고객, 지역사회에 긍정적인 영향을 파급 	에너지·화학 자산 대비 그린 자산 비중	사회적 비용 발생/회피	환경성 개선 사업 및 투자 확대에 따른 사회적 가치 (Social Value) 창출	<ul style="list-style-type: none"> 사업 전환에 따른 직간접적인 비용 증가 그린 포트폴리오 구축을 통한 사업 확장 및 기업가치 제고 	<ul style="list-style-type: none"> 기후변화 대응에 대한 관심 증가로 기업의 환경 관련 활동 및 제품 생산 요구 확대 친환경 소비에 대한 고객 인식도 향상 저탄소 비즈니스에 대한 사회적 관심도 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 기존 사업을 친환경 사업으로 안정적으로 전환하기 위한 직간접적인 투자 확대 Green Biz. 확대에 인한 사업의 지속 가능성 확보 	<ul style="list-style-type: none"> 배터리 및 소재 사업 추진 Plastic Recycle 및 고기능/친환경 소재 개발 추진 저탄소 에너지 중심 플랫폼 사업 추진 액침냉각기술 투자 등 	사회적 가치 (SV) 창출 환경 제품 및 서비스 성과 6,000억 달성	2025년	<ul style="list-style-type: none"> 그린 포트폴리오 확대 사회적 가치(SV) 창출 환경 제품 및 서비스 확대 	<ul style="list-style-type: none"> CEO KPI 반영 - GROWTH 추진과제 KPI 달성 (에너지·화학 자산 대비 그린 자산 비중)
3	폐기물 감축 및 순환경제 실현	사업장, 제품 및 서비스	100%	환경, 소비자/최종 사용자	<ul style="list-style-type: none"> 제품 생산과정에서 발생하는 폐기물로 인해 지역사회에 직간접적인 환경영향 야기 폐기물 처리로 인한 사회적 비용 증가 순환경제 실현을 통한 모범사례 전파 및 산업전반 긍정적 영향 전파 	ZWTL 인증 사업장 수	사회적 비용 발생/회피	폐기물 재활용률 제고를 통한 폐기물 처리 사회적 비용 절감	<ul style="list-style-type: none"> 생산공정에서 발생하는 폐기물 재활용을 위한 추가 투자 비용 발생 생산공정에서 발생한 폐기물 재활용을 통한 자원 활용 극대화 	<ul style="list-style-type: none"> 재활용 폐기물 배출 뿐만 아니라 배출된 재활용품의 실제 재활용률까지 관리 요구 폐기물 소각 및 매립 최소화 	<ul style="list-style-type: none"> 생산 공정에서 발생한 폐기물을 활용한 부가적인 사회적가치 창출 	<ul style="list-style-type: none"> 폐기물 매립 제로(ZWTL) 인증 추진 폐수처리 오니 시멘트 제품화 항공유 생산 시 발생 폐기물 재활용 	8개 사업장 ZWTL 인증	2025년	<ul style="list-style-type: none"> 사업장 폐기물 재활용 폐기물 관리 방향 	<ul style="list-style-type: none"> CEO KPI 반영 - GROWTH 추진과제 KPI 달성 (누적 ZWTL 인증 건수)